

Octobre 2008
n° 10

ZEBRA

@zine

Toute l'info officine avec



Éditorial :

 [version papier \(pdf\)](#)

Vive la rentrée !

Besoin d'idées neuves pour la rentrée ?
Consultez Zebra Santé agence de communication réactive, créative, innovante, flexible et spécialisée
Pharmacien.

Hélène Cattoire

Directeur général de ZEBRA Santé

SOMMAIRE :

- > **Interviews excluZives** : Ex-industriels, pro-officinaux aujourd'hui !
- > **Zoom** sur les pharmacies à l'étranger : [le Canada à la loupe](#) !
- > **Rubriques** : [Z' aviez-vous](#) - [Z'événements](#)

INTERVIEW EXCLUZIVE

> EX-INDUSTRIELS, PRO-OFFICINAUX AUJOURD'HUI !

Autrefois formateur, chef de produit ou encore chef de gamme, nous les retrouvons aujourd'hui épanouis, derrière le comptoir. Zebra Santé les a interrogés sur le pourquoi de ce changement.

LA PAROLE À :



Bertrand Couturier,

**Pharmacien titulaire,
à Nice.**

[Lui écrire](#) 

ZEBRA Santé. Pourquoi avez-vous choisi de vous tourner vers l'officine ?

B.C. Après avoir intégré plusieurs laboratoires pharmaceutiques où l'autonomie et le pouvoir décisionnaire étaient mis au ban, nous avons ambitionné ma femme et moi de nous lancer dans l'aventure et de gérer notre propre affaire. L'opportunité s'est présentée il y a 2 ans, lorsque la Pharmacie du Panache à Nice était à céder.

Notre expérience dans l'industrie s'est révélée être un atout considérable pour gérer une officine car elle nous a permis d'acquérir rigueur et maîtrise des techniques de management et de développer nos capacités relationnelles...

Aujourd'hui, à la fois chef d'entreprise et acteur de santé publique, nous sommes entièrement satisfaits de notre choix. Le paysage officinal est peut être incertain et beaucoup craignent des déconvenues, mais nous sommes optimistes même si nous devons nous battre pour réaffirmer notre compétence.

Prochainement
dans votre ZEBR@zine

RETROUVEZ DANS LE
PROCHAIN NUMÉRO DE
VOTRE ZEBR@zine :

- Parole à d'autres pharmaciens
- L'officine en Angleterre

Z' aviez-vous ?

LA MONTEE EN PUISSANCE DU DOSSIER PHARMACEUTIQUE !

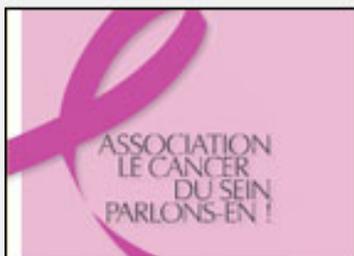
- Plus de 1 million de dossiers pharmaceutiques créés
- Environ 3200 officines raccordées au DP
- 99 départements équipés

Source : le site de l'Ordre des Pharmaciens
www.ordre.pharmacien.fr



LES DATES CLÉ SANTÉ ET ÉVÉNEMENTS PHARMA

- **Du 3 au 10 octobre :** Mois du dépistage du cancer du sein. www.cancerdusein.org



- **4 octobre :** journée nationale des maladies inflammatoires chroniques. www.afa.asso.fr
- **6 octobre :** journée européenne de la dépression.
- **10 octobre :** journée mondiale de la santé mentale.

ÉVÉNEMENT PHARMA

- **11 et 12 octobre**
61^e Congrès des **pharmaciens** de France à Deauville.
- **13 octobre :** journée mondiale de l'allergie. www.allergique.org

ZS. Quels sont vos projets d'avenir ?

B.C. Je pense que la limite de développement qualitatif et quantitatif d'une officine peut être facilement atteinte en 2 ans. Avoir de nouveaux projets est primordial c'est pourquoi nous espérons pouvoir investir dans une structure plus grande pour offrir plus de services à nos clients. Aujourd'hui nous proposons déjà des animations qualitatives telles que le dépistage de l'asthme et de la BPCO : un moyen de fidéliser la clientèle et de valoriser l'image de l'officine.

LA PAROLE À :



Medhi Djilani,

**Pharmacien titulaire,
à L'île d'Oléron.**

[Lui écrire](#)

ZS. Pourquoi avez-vous choisi de vous tourner vers l'officine ?

M.D. Mon choix de l'officine s'explique plus par une opportunité d'achat qui était à saisir que par une lassitude de l'industrie pharmaceutique. Je n'ai quasi aucun regret si ce n'est celui de ne plus travailler au sein d'une grande entreprise et de ne pouvoir côtoyer de nombreux collègues dont certains sont d'ailleurs restés des amis. Aujourd'hui, j'aime la réelle polyvalence du métier d'officiel qui conjugue quotidiennement « entrepreneuriat » et « relation avec les patients ».

Mon expérience de l'industrie me permet d'avoir une vision plus large et d'entreprendre des actions que je n'aurais peut être pas pensé ou osé mener. Elle m'aide aussi énormément dans la gestion de l'officine (négociations commerciales, mise en place de procédures écrites, analyse des chiffres sont largement simplifiées...).

ZS. Quels sont vos projets d'avenir ?

M.D. Dans un contexte économique complexe et face à une libéralisation croissante, je crois tout de même à l'évolution positive du rôle du **pharmacien** avec un recentrage de ses principales missions sur son cœur de métier. Dans cette optique, nous réfléchissons à la mise en place de nouveaux services centrés sur le patient lui-même : outils d'aide à l'observance, proposition de consultations pharmaceutiques notamment pour les patients diabétiques... Enfin pour une prise en charge optimale du patient, la relation avec les autres professionnels de santé est primordiale.



Vous voulez réagir, nous faire partager d'autres expériences ? [Écrivez-nous !](#)

- **16 au 21 octobre** : journées nationales de l'épilepsie.

- **20 octobre** : journée mondiale de l'ostéoporose.
www.grio.org

ÉVÈNEMENT PHARMA

- **8, 9, 10 novembre** : 4^e forum des **pharmaciens** à Nantes.
www.forum-pharma.com



- **14 novembre** : journée mondiale du diabète

ÉVÈNEMENT PHARMA

- **15 et 16 novembre**
Rendez-vous incontournable des préparateurs en pharmacie, à Paris, Espace Champerret.



- **16 novembre** : journée mondiale contre les Broncho-Pneumopathies Chroniques Obstructives

ÉVÈNEMENT PHARMA

- **28 novembre**
59^{es} Journées Pharmaceutiques Internationales de Paris (JPIP) à la faculté de Pharmacie de Paris Descartes
www.congres-jpip.com



> LES PHARMACIES A L'ÉTRANGER

Malgré une conception commune du métier de **pharmacien** ; l'organisation de l'activité et des conditions d'exercice varient bien souvent selon les pays.

LE CANADA À LA LOUPE !



Une organisation de l'activité très novatrice :

■ Les activités réservées au pharmacien sont les suivantes :

- 1 Emettre une opinion pharmaceutique
- 2 Préparer des médicaments
- 3 Vendre des médicaments (tous les médicaments sont délivrés à l'unité près !)
- 4 Surveiller la thérapie médicamenteuse > INNOVATION
- 5 Prescrire un médicament requis à des fins de contraception orale
Initier ou ajuster, selon une ordonnance la thérapie médicamenteuse en recourant le cas échéant, aux analyses de laboratoires appropriées
- 6 (modification de la posologie de l'anticoagulant au vu de l'INR, suivis tensionnels et ajustement posologique) > INNOVATION

Au Québec, le **pharmacien** centre essentiellement son intervention sur le patient (soins pharmaceutiques) et non sur le seul médicament.

■ Des conditions d'exercice en termes d'exploitation de l'officine très différentes de notre système :

- 50% des pharmacies québécoises appartiennent aux chaînes Jean Coutu et Pharmaprix
- 30% sont des bannières dont les **pharmaciens** sont propriétaires (Familiprix, Uniprix...)
- 20% sont des pharmacies indépendantes

■ Des démarcations palpables en termes de rémunération :

La rémunération des **pharmaciens** québécois est une rémunération à l'acte et non une rémunération tarifaire comme en France (système de rémunération dépendant d'une marge basée sur le prix des médicaments) ce qui permet une valorisation de l'acte intellectuel du **pharmacien**.

Sources : Ruptures, revue transdisciplinaire en santé, vol. 10, n°2, 2005, pp. 6-10 et Le Moniteur des Pharmacies du 10/12/2005, la pharmacie qui fait rêver.



Réagissez à nos articles : dans la prochaine ZEBR@zine nous publierons, sous réserve de votre accord, vos remarques, suggestions ou critiques. Écrivez-nous !
Cet espace EST POUR VOUS.



ZEBR@zine est éditée par ZEBRA santé

Adresse : 10, rue Troyon - 92316 Sèvres cedex

Tél. 01 55 64 04 88 - Fax. 01 55 64 04 81

Contact : Hélène Cattoire - Mail : cattoire@zebrasante.com

Site Internet : www.zebrasante.com

© 2008 ZEBRA santé - Tous droits réservés.

[M' abonner](#) / [Me désabonner](#)